****



**软件工程系列课程学习交流平台**

**用户代表文档**



小组编号：G12

组长：徐浩达

组员：朱佩豪 梅晨睿 张浩瀚 黄舒翔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ] 草稿  [ ] 正式发布  [√] 正在修改 | 文件标识： | SRA2022-G12-用户代表文档 |
| 当前版本： | 0.1.2 |
| 作 者： | 朱佩豪 |
| 完成日期： | 2022-04-13 |

文档修订记录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修订人 | 参与者 | 修订日期 | 修订状态 | 修订说明 | 审批日期 | 审核人 |
| 0.1 | 朱佩豪 | 朱佩豪、徐浩达 | 2022-4-7 | S | 初始版本 | 2022-4-7 | 徐浩达 |
| 0.2 | 朱佩豪 | 朱佩豪 | 2022-4-13 | M | 修改 | 2022-4-13 | 徐浩达 |

修订状态：S--首次编写，A--增加，M--修改，D--删除；

日期格式：YYYY-MM-DD

**目录**

[软件工程系列课程学习交流平台 1](#_Toc101358522)

[用户代表文档 1](#_Toc101358523)

[1.用户代表 4](#_Toc101358524)

[2.用户代表分析 4](#_Toc101358525)

[3.用户代表可能要承担的工作 4](#_Toc101358526)

**1.用户代表**

任何类型的项目——企业信息系统、商业应用、嵌入式系统、网站、合同软件一—都需要有合适的代表替用户说话。这些用户应当全程参与开发，而不只是参与项目开始时独立的需求阶段。每个用户群都需要有一个人为他们代言。

在自己公司开发部署应用时，最容易接触到真实用户。如果开发的是商业软件，可以组织参加beta测试或早期发布站点的用户在开发早期阶段提供需求信息。考虑将产品或竞争对手产品现在的用户组成一个焦点小组。

**2.用户代表分析**

有良好沟通能力的，在写字楼工作的上班族，日常对笔、纸、打印机墨等有大量需求的员工。如果公司不统一提供某几种办公用品，但是需求量又比较大，公司附近也没有可以购买办公用品的地方。那么处在这样的环境中的工作者即可成为用户代表。

**3.用户代表可能要承担的工作**

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 制定计划 | 细化产品的范围和约束条件  识别需要与之交互的其他系统  评估新系统对业务操作的影响  定义一个由现有应用或手工操作迁移到新系统的路线图  识别相关的标准和认真需求 |
| 需求 | 从其他用户那里收集需求  开发使用场景、用例以及用户故事  解决用户群内部需求提案之间的冲突  定义实现的优先级  对性能和其他质量方面的需求提供输入信息  评估原型  与其他决策者一起解决不同干系人之间的需求冲突  提供特有的算法 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义验收条件  根据使用场景开发用户验收测试  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |
| 协助用户 | 写部分用户文档以及帮助文档  共享培训资料或教程  向同事展示系统 |
| 变更管理 | 评估缺陷的修订或增强请求并排列先级  动态调整未来的版本或迭代范围  评估变更申请对用户和业务过程产生的影响  共同做出变更决策 |